Certificado por la plataforma de AulaFacil.com; Número de Certificado: **2021092019-b22e61**

AulaFacil
cursos online gratuitos

CERTIFICA QUE

MARIA CLAUDIA CARRASQUILLA

56089548

Efectuó el examen del curso

INTRODUCCIÓN AL MARKETING

Con una duración de 15 horas

Realizado OnLine mediante la plataforma de certificación de AulaFacil.com

Calificación: 9.5

OBTENIENDO EL CERTIFICADO DE APTITUD

Fecha Certificación: 20 de septiembre de 2021

AULA FACIL, S.L.
C.I.F.: B - 82812322
CERRO DE LAS 40 CHICAS
DOS HERMANAS (SEVILLA)

(Firma alumno)

www.AulaFacil.com
CIF B-82812322

MARIA CLAUDIA CARRASQUILLA
56089548

Verificar validez del certificado mediante la imagen QR, o visitando
https://usuarios.aulafacil.com/validar-certificado/2021092019-b22e61

Certificado por la plataforma de AulaFacil.com; Número de Certificado: **2021092019-b22e61**

Temario del Curso

0. Concepto de Marketing
1. El Marketing en la empresa
2. Tipos de Marketing
3. Tipos de Marketing II
4. El Marketing estratégico
5. Funciones del Marketing Estratégico - Delimitar el mercado relevante
6. Segmentación del mercado
7. Análisis de la competencia
8. Alianzas Estratégicas
9. Análisis del entorno genérico
10. Análisis Interno
11. Formulación de estrategias orientadas al mercado
12. El Marketing operativo
13. El Marketing operativo II
14. El Marketing operativo III
15. El Plan de Marketing
16. El Plan de Marketing II
17. El Plan de Marketing III
18. Las funciones de los directivos de Marketing